

Порядок оформления рекламно-информационных носителей при проведении мероприятий

1. На всех информационно-рекламных носителях, используемых в оформлении официальных спортивных соревнований, организатором которых выступает Общероссийская общественная организация «Всероссийская федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла» (далее – ФТСАРР), должны быть указаны:

1.1. В верхней части информационно-рекламных носителей – официальный символ федерального органа исполнительной власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Министерство спорта Российской Федерации), официальный логотип ФТСАРР, а также символ органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, на территории которого проводится соревнование.

1.2. В нижней части информационно-рекламных носителей – официальные логотипы спонсоров ФТСАРР («Газпромбанк» (Акционерное общество), Публичное акционерное общество «НОВАТЭК», Публичное акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии», Публичное акционерное общество «Российская государственная страховая компания», Акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество).

1.3. Логотипы и символы организаторов и спонсоров указываются в последовательности, предусмотренной пунктами 1.1-1.2 настоящего Порядка.

1.4. При изготовлении информационно-рекламных носителей использовать паттерн (официальный стиль) ФТСАРР в зависимости от вида спорта, по которому проводятся соревнования.

2. На всех информационно-рекламных носителях, используемых в оформлении официальных международных соревнований, организатором которых выступает ФТСАРР, должны быть указаны:

2.1. В верхней части информационно-рекламных носителей – официальные логотипы Всемирной федерации танцевального спорта (WDSF), Всемирной конфедерации рок-н-ролла (WRRC), официальный символ федерального органа исполнительной власти Российской Федерации в области физической культуры и спорта (Министерство спорта Российской Федерации), а также символ органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области физической культуры и спорта, на территории которого проводится мероприятие.

2.2. В нижней части информационно-рекламных носителей – официальные логотипы спонсоров ФТСАРР («Газпромбанк» (Акционерное общество), Публичное акционерное общество «НОВАТЭК», Публичное акционерное общество «Аэрофлот - российские авиалинии», Публичное акционерное общество «Российская государственная страховая компания», Акционерная компания «АЛРОСА» (публичное акционерное общество), а также официальные логотипы и наименования спонсоров WDSF и WRRC (при наличии).

- 2.3. Логотипы организаторов и спонсоров указываются в последовательности, предусмотренной пунктами 2.1-2.2 настоящего Порядка.
3. Логотипы спонсоров ФТСАРР, а также паттерны должны быть запрошены в Исполнительной дирекции ФТСАРР (evgenyzharkov@gmail.com) не позднее, чем за 30 дней до даты проведения каждого соревнования.
4. Макеты всех информационно-рекламных носителей, изготавливаемых при подготовке к проведению соревнований, указанных в пунктах 1-2 подлежат обязательному согласованию с Исполнительной дирекцией ФТСАРР.